

# DOZ

OPTOMETRIE & FASHION

08 | 2011

D 3509 • ISSN 0344-7103

01. August 2011 • Jahrgang 66

www.doz-verlag.de

**Interview:**  
Markenimage  
schärfen &  
Marktposition  
ausbauen

**Fashion-Spezial:**  
Das Trend-  
Einmaleins

**Optometrie:**  
Wahrnehmung  
von Bewegungen  
(Teil 3)

**Kontaktlinse:**  
Käufer wandern  
ins Netz



DAVIDOFF  
EYEWEAR



## Außendienst-Verstärkung

**Opo Design:** Das Opo Design Sweden Team hat kompetente Verstärkung bekommen. Seit Januar 2011 betreut Robert Winkler die Opo-Kunden in den PLZ-Gebieten 80 bis 87, 90 bis 97 sowie alle Kunden in Österreich mit den Marken KunoQvist, Qvist, KunoQvist Young, Opo-Trend und OpoKid. Der gelernte Augenoptiker arbeitete bereits erfolgreich in traditionellen Augenoptik-Fachgeschäften und war den Augenoptikern zuletzt als zuverlässiger Ansprechpartner im Bereich der Kontaktlinsen und Kontaktlinsenpflegemittel bekannt. Robert Winkler ist in Bayern zuhause und freut sich sehr darauf, seine Kunden mit modischem Gespür partnerschaftlich zu beraten und zu unterstützen.

Weitere Informationen unter [www.opo.se](http://www.opo.se)

## Initiative für Kontaktlinsen – und für Augenoptiker

**KGS:** Führende Unternehmen der Kontaktlinsen-Industrie haben Anfang 2011 eine herstellernerneutrale, mehrjährige Kampagne ins Leben gerufen. Sie wird getragen von Alcon, Ciba Vision, Hecht, MPG&E, AMO, Cooper Vision, Johnson & Johnson und Sauflon und läuft unter dem Dach des „Kuratorium Gutes Sehen e.V.“ (KGS). Ziel ist es, die Menschen vom Vorteil der Kontaktlinse und der hohen Kompetenz des Augenoptikers zu überzeugen. Kein Produkt der Augenoptik hat solches Wachstumspotenzial.

Das mit monatlich ca. 35.000 Besuchern stark frequentierte KGS-Portal [www.sehen.de](http://www.sehen.de) umfasst fortan auch Informationen zu Kontaktlinsen und erhält bis Ende 2011 ein neues Gesicht.

Über die Ratgeberportale des WEB 2.0 werden vorrangig junge Menschen erreicht. Hier macht sich die „SehFee“ einen Namen und beantwortet Fragen

rund um Kontaktlinsen. Sie verweist dabei auf das neue Kontaktlinsen-Portal [www.durchlinsen.de](http://www.durchlinsen.de), welches speziell für diese Zielgruppe entwickelt wurde.

Für Augenoptiker stehen im Webshop unter [www.kgs-info.de](http://www.kgs-info.de) herstellernerneutrale Poster und Broschüren zur Verfügung, die Lust auf Kontaktlinsen machen und auf die professionelle Begleitung durch den Augenoptiker hinweisen. Nach und nach wird das Angebot um Give-Aways, eine Promotion-Aktion und eine Broschüre mit Marketingtipps für den Verkauf von Kontaktlinsen (und Brillen) ergänzt.

Seminare bringen KL-interessierte Augenoptiker schnell auf den neuesten Stand. Viele Bildungsangebote finden sich ebenfalls auf [www.kgs-info.de](http://www.kgs-info.de). Ab 2012 wird es dort auch einen Log-in-Bereich zum Austausch geben.

Weitere Infos beim Infoservice: Tel. (030) 41 40 21 40, E-Mail: [infoservice@sehen.de](mailto:infoservice@sehen.de).

## Firmen-Umzug

**Nigura Metzler:** Gestiegene Anforderungen an die Infrastruktur und den Verkehrsanbindung machen für den dorfner Brillenhersteller Nigura Metzler den Umzug in ein neues Gebäude wendig. Am 12. September bezog das Unternehmen seine neuen Räumlichkeiten mit knapp 1.600 qm am Mühlener Weg 54 in 40472 Düsseldorf. Verwaltung und Logistik befinden sich



Der Eingang zum neuen Sitz von Nigura Metzler

unter einem Dach. Insbesondere die direkten Anbindungen an die A3 und die Nähe zum Flughafen haben die Entscheidung beeinflusst. „Die Möglichkeit, die neuen Räumlichkeiten nach den neuesten Gesichtspunkten und optimierten Abläufen zu gestalten, waren für ein weiterer wichtiger Aspekt bei der Wahl des neuen Standortes. Die Geschäftsführer Dominik Muser,

## Fellowships verliehen

**EAOO:** Nach einem einjährigen Pilotprojekt wurde das Fellowship-Programm der „European Academy of Optometry and Optics“ (EAOO) erfolgreich fertiggestellt und anlässlich der Jahrestagung in Prag die ersten Fellowships verliehen. Der scheidende Präsident Feike Grit betonte: „Unser Fellowship-Programm wurde als wichtige Auszeichnung geschaffen, um unsere Profession voranzubringen. Heute zeichnen wir Kolleginnen und Kollegen mit dem Fellow der EAOO aus, die einen signifikanten Beitrag zur Optometrie und Optik national sowie international geleistet haben.“ Auf dem Foto freuen sich (von links) Dr. Cornelis Anton Verezen (NL), Karen Sparrow (GB), Dr. Jeffery Weaver (USA), Dr. Feike Grit (NL), Dr. Heiko Pult (D), Bryony Pawinska (GB), Helmer Schweizer (CH) und David Berkow (Israel).

